



“Las emociones también cuentan”



## Coaching Ejecutivo y mucho más

El conocimiento de la **Inteligencia Emocional** es uno de los hitos más novedosos en el campo del desarrollo personal. Por su parte el **Coaching** ha demostrado y demuestra día a día ser válido como metodología para el progreso personal, grupal y de las organizaciones: Potencia los puntos fuertes alineando los valores personales con los organizacionales.

**N-Acción** es una institución de reconocido prestigio en ambas disciplinas y contribuye a su constante expansión en colaboración con universidades y asociaciones profesionales que le aportan una metodología docente y práctica profesional contrastada. Te ofrecemos un completo programa que guarda **especial equilibrio** entre la capacitación emocional, el método básico de **coaching** y el ámbito **ejecutivo** y de empresa. Si a esto le unimos contar con los mejores y reconocidos profesionales, el resultado es el **¡ÉXITO!**

### DESTINATARIOS

- **Directivos** motivados para mejorar las competencias en sus actividades laborales.
- **Coaches en activo** interesados en aprender nuevas tendencias y herramientas.
- **Profesionales** insatisfechos con su actividad.
- **Otros profesionales:** (Supervisores, consultores, profesores, terapeutas, cooperantes).
- Todos aquellos que quieran **iniciarse en esta actividad** y quieran hacer de ella su profesión.

### VENTAJAS

- **Metodología Vivencial** y más de **50% de horas prácticas** en el aula.
- Temario idóneo que permite **prepararse para examen** de acceso a cualquier asociación profesional.
- **Aval y control universitario** en la metodología docente.
- **Plataforma on-line** para trabajo a distancia, ejercicios y lecturas.
- **Tutorización** individual de cada alumno a lo largo de todo el curso, incluyendo prácticas.
- **Programa experimentado** con el que se han formado más de 80 profesionales en activo.
- **Compatible con horarios profesionales.**

### OBJETIVOS

- **Aprender** la utilidad y los beneficios del coaching y la inteligencia emocional y **practicar** las fases de un proceso de coaching.
- **Desarrollar** las destrezas fundamentales: escucha activa, expresión de emociones, feedback, afrontamiento de críticas y asertividad y **gestionar** la información emocional para ayudar al coaché a establecer metas acordes con sus propias necesidades.
- **Diseñar** de forma eficaz alianzas con los clientes y **realizar prácticas exhaustivas** tanto dentro como fuera del aula.
- **Potenciar** de forma rentable los conocimientos adquiridos.

### CERTIFICACIÓN DEL CURSO

**ASESCO**  
Asociación Española  
de Coaching



**N-ACCIÓN**  
Asociación para el  
desarrollo del  
Coaching y la  
Inteligencia Emocional



- **Duración:** 352 horas (212 presenciales)
- **Fechas:** Septiembre 2010 a Junio 2011
- **Horario:** Viernes de 16 a 21 horas.  
Sábado de 9 a 14 horas y de 15:30 a 19:30 horas.
- **Lugar:** Madrid.

Atención personalizada: 91 559 12 90 - 692 64 84 92

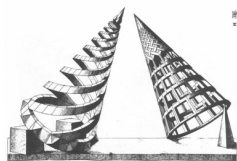
E-mail: [info@n-accion.es](mailto:info@n-accion.es)

[www.n-accion.es](http://www.n-accion.es)

Una buen programa + Un esfuerzo adecuado + Una inversión asequible =  
**Un gran resultado**



“Las emociones también cuentan”



## Equilibrio personal y profesional

### MÓDULOS Y CONTENIDOS

MÓDULO	SESIONES	ÁREA
1	1º	<b>BASES DEL COACHING Y DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fundamentos y antecedentes del la I. E. Tendencias actuales</li> <li>○ Fundamentos y antecedentes del Coaching. Tendencias actuales</li> <li>○ Tipologías de Coaching: Life, Grow, ontológico, Coactivo y otros. Primeras prácticas de coaching</li> <li>○ Principios de la comunicación humana</li> <li>○ El cuerpo y las emociones. Trabajo con habilidades de la danza</li> </ul>
2	2ª y 5ª	<b>COMPETENCIAS, HABILIDADES, HERRAMIENTAS DEL COACH Y EL PROCESO DEL COACHING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Competencias Generales del Coach.</li> <li>○ Habilidades de Coach</li> <li>○ Establecimiento de metas y plan de acción</li> <li>○ Fundamentos generales de la relación de ayuda</li> </ul>
3	3ª	<b>DESTREZAS EMOCIONALES, VIVENCIA EMOCIONAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Información emocional. ¿Para qué sirven las emociones?</li> <li>○ Necesidades psicológicas fundamentales</li> <li>○ Patrones emocionales. Identidad. Juegos. Roles. Personajes</li> </ul>
4	4ª, 6ª, 7ª y 8ª	<b>EL CUERPO, LAS EMOCIONES Y LAS RELACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Emociones primarias, secundarias e instrumentales. El proceso emocional básico.</li> <li>○ Proceso corporal integrativo y biodanza: Nuestro cuerpo y nuestras sensaciones</li> <li>○ Emociones básicas y complejas. Miedo, Enfado y Tristeza.</li> <li>○ Nuestro saboteador. Proyecciones y Sombra</li> <li>○ Sinergología : Comunicación No-Verbal</li> <li>○ Habilidades Relacionales</li> <li>○ Gestión emocional de las decisiones</li> </ul>
5	9ª	<b>COACHING Y PROGRAMACIÓN NEURO-LINGÜÍSTICA (PNL)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nuestro funcionamiento Neurológico</li> <li>○ Nuestras creencias</li> <li>○ El metamodelo del lenguaje</li> <li>○ La herramienta del anclaje</li> <li>○ El modelado estratégico</li> </ul>
6	10ª, 11ª y 12ª	<b>COACHING EJECUTIVO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El talento, las competencias y su gestión. Procesos feedback 360º</li> <li>○ Las metas, la estrategia y la acción. Los planes y su seguimiento</li> <li>○ Trabajo con perspectivas</li> <li>○ Preguntas poderosas</li> <li>○ El grupo, el equipo y el coaching. Coaching con equipos</li> <li>○ Coaching ontológico</li> <li>○ Los valores. Los valores en la empresa y el coaching</li> <li>○ Estudio de casos prácticos</li> </ul>
7	13ª	<b>EL COACHING COMO PROFESIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo vivir del coaching?. Fundamentos de Marketing y ventas para coaches</li> <li>○ El valor de nuestra marca. Presentar ofertas de Coaching a Empresas</li> <li>○ Código Deontológico</li> </ul>
8	14ª	<b>EL COACHING Y LA EMPRESA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El coaching visto por quién lo recibe: Experiencias con directivos</li> <li>○ Negociación para coaches</li> <li>○ Gestión personal del tiempo</li> <li>○ El liderazgo</li> <li>○ Otros conocimientos de RRHH de la empresa</li> </ul>

DESDE LA SEXTA SESIÓN: PRÁCTICAS DE PROCESOS DE COACHING Y PREPARACIÓN PROYECTO FIN DE CURSO CON TUTOR PERSONALIZADO

Su empresa puede financiar este curso mediante el sistema de formación bonificada



5ª Edición

# Coaching e Inteligencia Emocional

“Las emociones también cuentan”



## ALUMNOS DE ANTERIORES PROMOCIONES QUIEREN COMPARTIR CONTIGO:



“El Curso para mi **ha supuesto un cambio**, sobre todo a nivel personal. Creo que me ha supuesto un enriquecimiento y un crecer en cuanto a lo que a mi personalidad se refiere. Agradezco a todo el equipo que ha trabajado en este curso, su interés por dejar huella y sinceramente creo, que ha dejado en la mayoría de todos los que hemos formado el grupo de alumnos. Un hasta siempre y **GRACIAS.**”

**José Doncel (Supervisor Sanitario y Coach)**



“El master ha sido un hito fundamental en mi vida, además de proporcionar herramientas mas que suficientes para desenvolverme profesionalmente con éxito como coach orientado a la empresa, lo que he ganado, sobre todas las cosas, ha sido la capacidad de sentirme en todo momento como yo decida, independientemente de la interrelación con los demás y las diversas circunstancias que me rodean.”

**Pedro Quintana (Jefe de Ventas de laboratorio farmacéutico)**

### ¡Increíble oportunidad!

“Práctico, dinámico, ¡emocionante! y nunca mejor dicho porque este curso es pura emoción. No he aprendido más en mi vida!

Para mí ha sido un **paso decisivo en mi carrera como coach**, sobre todo por la forma de impartir el curso (vivencial) sin descuidar la teoría y la documentación, los profesores han conectado conmigo y han sabido hacerme entender muchas cosas, que aunque están en los libros, hasta que no las pones en práctica no sabes lo que son. Ahora tengo junto con mi socia un **negocio rentable donde hacemos coaching juvenil** e impartimos formación.”

**Simón Aparicio (Coach)**



“El curso de Coaching me ha servido para adquirir conocimientos y recibir **herramientas que se han revelado de gran eficacia en mi actividad profesional** de gestión de proyectos complejos en industrias de procesos, con participación de grupos de alto rendimiento compuestos por personas altamente calificadas.”

**Juan Andrés Ortiz (Director General de Consultora)**

Atención personalizada: 91 559 12 90 692 64 84 92

E-mail: [info@n-accion.es](mailto:info@n-accion.es)

[www.n-accion.es](http://www.n-accion.es)