

FORMACIÓN PARA FORMADORES EMOCIONALES

Objetivos

- Conocer la **autopercepción emocional de un formador** respecto a sus principales competencias emocionales para afrontar una formación vivencial en inteligencia emocional (autoconocimiento emocional, empatía, autogestión emocional, asertividad, empatía, habilidades sociales, desarrollo de personas y liderazgo)
- Facilitar **recursos** para el diseño previo y desarrollo de una intervención de educación emocional adaptada a todos los públicos.
- Conocer la importancia de **crear sintonía emocional** con los participantes en un clima de confianza y respeto.
- Ser conscientes de las dinámicas que más se ajustan a los diferentes momentos de **formación emocional vivencial** y conocer las posibles consecuencias.
- Conocer la importancia de la **implicación emocional vivencial** del formador y crear recursos lúdicos para favorecer la cohesión emocional grupal.

Contenidos

- **El papel del formador:** facilitador emocional y líder gestor emocional de grupos.
- **Preparación previa para el diseño holístico de la sesión vivencial:** estructura, temporalización, temáticas de interés, dinámicas a realizar, logística necesaria y recursos disponibles para la mejora del desarrollo orientativo de las sesiones vivenciales.
- **Zona de Desarrollo Próximo Emocional:** Cómo aprender a motivar a los participantes, generar motivación inicial y conseguir la implicación necesaria para generar cambios en sala dentro de la sintonía emocional existente.
- **El grupo como entidad viva y llena de emociones.** ¿Cómo facilitar la dinámica vivencial? Metodologías, nivel de conexión y utilidad en cada caso.
- **Pautas para generar un clima emocional empático en la sala.** Puesta en escena del facilitador y pautas recomendables para cada dinámica.
- **Reconocimiento de emociones en el grupo y generación de diferentes emociones dependiendo de cada momento.** El papel de la creatividad como protagonista de la agenda del grupo.
- **Conocer la vivencia emocional y los procesos que pueden acontecer, para generar un contexto de confianza y mejorar su gestión:** inundación empática y pérdida de perspectiva, desbordamiento emocional y asertividad para recordar los límites.
- **La magia de la vivencia emocional:** importancia de la generación de retos y desafíos, el acompañamiento grupal de logros, los premios y el gran papel de las celebraciones.

Ponente-mentora: Elena Fernández



- Licenciada y Doctora en Psicología (UCM)
- Especializada Universitario en Inteligencia Emocional en el ámbito de la salud (UAH)
- Coach Profesional Senior (CPS) por ASES-CO.
- Coach certificado Wing Wave en Besser-Siegmund-Institut.
- Coach Certificador en OCC-International.

TOTAL HORAS: 12 horas de Formación Presencial.

FECHAS: 16 y 17 de febrero de 2018.

HORARIO: Viernes de 16:00 a 20:00. Sábado de 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 19:30.

LUGAR: Hotel Suites Viena. C/ Juan Álvarez de Mendizábal, 17. Madrid.

INVERSIÓN EN EL CURSO: 265 €

PRECIO PARA MIEMBROS DEL CLUB N-ACCIÓN: 240 €

MÓDULO OPCIONAL: Los participantes que lo deseen pueden continuar con prácticas mentorizadas con la ponente en horario acordado entre ponente-mentora y participante. La metodología que se empleará es la de coaching-mentoring y el precio es de 100 € /sesión con un mínimo de tres sesiones para que resulten efectivas.